

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------|-----------------|----|---|----|---|---|---|-----|---|-----|
| | кількість періодичних друкованих видань всього, у тому числі газет, відеороликів, інформації в ЗМІ | одиниць | звітність, акти | 48 | - | 48 | - | - | - | -48 | - | -48 |
|--|--|---------|-----------------|----|---|----|---|---|---|-----|---|-----|

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---------|----------------|----|---|----|---|---|---|-----|---|-----|
| 2. | Показники продукту | | | | | | | | | | | |
| | кількість номерів всього, у тому числі газет | одиниць | акти вик.робіт | 34 | - | 34 | - | - | - | -34 | - | -34 |
| | кількість послуг розміщення інформації в ЗМІ | одиниць | акти вик.робіт | 2 | - | 2 | - | - | - | -2 | - | -2 |
| | кількість відеосюжетів | одиниць | акти вик.робіт | 12 | - | 12 | 1 | - | 1 | -11 | - | -11 |

Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------|---------------|-----|---|-----|-----|---|-----|-------|---|-------|
| 3 | Показники ефективності | | | | | | | | | | | |
| | середні витрати на одиницю тиражу, всього, у тому числі газет | тис.грн. | кошторис, акт | 1,1 | - | 1,1 | - | - | - | -1,1 | - | -1,1 |
| | середні витрати на одиницю послуг по розміщенню інформації в ЗМІ | тис.грн. | кошторис, акт | 5,0 | - | 5,0 | - | - | - | -5,00 | - | -5,00 |
| | середні витрати на один відеоролик | тис.грн. | кошторис, акт | 4,0 | - | 4,0 | 4,0 | - | 4,0 | | - | - |

Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | показники якості | | | | | | | | | | | | |
| | динаміка кількості послуг порівняно з попереднім роком | % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми.

Начальник відділу



Альона ЛИТВИНЕНКО
(ініціали/ініціал, прізвище)