

## ШАНОВНІ ГРОМАДЯНИ!

Відповідно до статей 9,13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, розробник проєкту регуляторного акту – виконавчий комітет Голопристанської міської ради оприлюднює проєкт рішення Голопристанської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності» та аналіз регуляторного впливу.

Просимо протягом місяця, з дня оприлюднення вказаних документів направляти свої письмові пропозиції, зауваження до виконавчого комітету Голопристанської міської ради, адреса якого – **м. Гола Пристань Херсонської області, вул. 1 травня, 14, тел. 2-15-55, або на електронну адресу міської ради [gorpi@online.ua](mailto:gorpi@online.ua)**. Усі зауваження і пропозиції щодо проєкту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу, одержані протягом встановленого строку, будуть в обов'язковому порядку розглянуті та враховані.



ГОЛОПРИСТАНСЬКА МІСЬКА РАДА  
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**РІШЕННЯ**

\_\_\_\_\_ ради 8-го скликання  
(проект)

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності

Розглянувши погоджений Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України проект рішення міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності», відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, керуючись Конституцією України, Законами України «Про рекламу», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», статтями 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

**В И Р І Ш И Л А :**

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, що додається.
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, що додається.

3. Затвердити форму типового договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, що додається.

4. Це рішення набирає чинності з моменту його офіційного оприлюднення.

5. Після набрання чинності цього рішення визнати такими, що втратило чинність рішення міської ради від 19 березня 2015 року № 1237 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Гола Пристань та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності».

6. Контроль за надходженням плати від суб'єктів господарювання за користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності покласти на фінансове управління виконавчого комітету Голопристанської міської ради відповідно до укладених договорів.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань планування, бюджету, фінансів та управління комунальною власністю.

Міський голова

Олександр БАБИЧ



## **Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади.**

### **1. Загальні положення**

1.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади (далі - Порядок) розроблений відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про захист прав споживачів», «Про місцеве самоврядування в Україні»; «Про дорожній рух», на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

1.2. Порядок регламентує процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та процедуру їх переоформлення, зміни й анулювання, визначає вимоги до технічного стану, художньо-естетичного вигляду та порядку розміщення рекламних засобів, умови користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності, на об'єктах та елементах благоустрою, підстави та порядок здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів, а також порядок здійснення контролю за дотриманням положень цього Порядку.

1.3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на територіях зелених насаджень, на елементах вуличного обладнання, на об'єктах та елементах благоустрою, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Порядок є обов'язковим до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення зовнішньої реклами у межах території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади.

1.4. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Голопристанської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;



місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

1.5. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у Порядку, встановленому Голопристанською міською радою відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами міської ради забороняється.

1.6. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою території Голопристанської міської ради.

## **2. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.**

### **Повноваження.**

2.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами відповідні функції Голопристанською міською радою покладені на існуючий відділ: відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради (далі - робочий орган).



Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2.2. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету Голопристанської міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Голопристанської міської ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Херсонській області, матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

### **3. Порядок отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.**

3.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6, x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

виписка або витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців.

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 цього Порядку, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з додатком 2. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника виконавчого комітету Голопристанської міської ради, скріпленим печаткою.



Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого комітету Голопристанської міської ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

3.3. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання проєктних робіт з виготовлення проєктної документації;
- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу на підставі, передбаченої абзацом третім і четвертим цього пункту, робочий орган письмово повідомляє про це заявника.

3.4. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

3.5. Протягом строку, зазначеного у пункті 3.3 цього Порядку, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в



комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір на тимчасове користування цим місцем.

Протягом строку, передбаченого абзацами першим - третім пункту 3.3 цього Порядку, справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої органами місцевого самоврядування одноразовим внеском за три місяці наданого пріоритету.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу четвертого пункту 3.3 цього Порядку, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, становить 100 відсотків плати, встановленої органами місцевого самоврядування та справляється одноразовим внеском за строк продовження пріоритету.

Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до міського бюджету.

3.6. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з додатком 4.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

3.7. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 3.3 цього Порядку, та у разі ненадання ним в установлений строк документів, зазначених у пункті 3.5 цього Порядку, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

3.8. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

Державтоінспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.



Зазначені в абзацах першому, третьому - п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

3.9. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в абзацах першому, третьому - п'ятому пункту 3.8 цього Порядку, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

3.10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.11. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому комітету Голопристанської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

3.12. Виконавчий комітет Голопристанської міської ради у місячний строк з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

3.13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.14. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:  
оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;  
у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

3.15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.



3.16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.17. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

3.18. Після розташування рекламного засобу розповсюдjuвач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

#### **4. Порядок внесення змін до дозволу та його переоформлення.**

4.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюдjuвач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу; фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган, протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюдjuвача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюдjuвачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюдjuвач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.



## **5. Порядок продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Скасування дозволу.**

5.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цим Порядком.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5.2. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

виписка або витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців;

банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5.3. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету Голопристанської міської ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.



Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

## **6. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.**

6.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

6.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється відповідно до укладених договорів.

## **7. Перехідні положення.**

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:  
розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 7.5-7.8 цього Порядку;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

7.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:



на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населеному пункті на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

7.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

7.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дошкільних закладів, позашкільних, загальноосвітніх та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 7.1-7.4 цього Порядку, є вичерпним.

7.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

7.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

7.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

7.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

7.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

7.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

7.12. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

7.13. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Порядку, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

## 8. Заключні положення.

8.1. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює виконавчий комітет Голопристанської міської ради відповідно до законодавства.

8.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цього Порядку, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

8.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.



Зразок

Додаток 1  
до Порядку

Керівнику робочого органу

**ЗАЯВА**  
про надання дозволу на розміщення  
зовнішньої реклами

Заявник \_\_\_\_\_

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи -

прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_

(для юридичної особи - місцезнаходження,

для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи

або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_

(літерами)

Перелік документів, що додаються:

1. Фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

2. виписка або витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців.

Заявник

або уповноважена

ним особа \_\_\_\_\_

(підпис)

(ініціали та прізвище)

МП \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_



**ЖУРНАЛ**  
реєстрації заяв та дозволів на  
розміщення зовнішньої реклами

Рес-тра-ційний номер заяви	Дата по-дання	Для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	Кіль-кість сторі-нок у пода-них доку-ментах	Підпис особи, на яку покла-дено реєс-трація документів	Підпис заяв-ника	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування ре-кламного засобу, про продовження строку, на який встановлено зазначе-ний пріоритет, або про від-мову у його встановленні	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строку дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результати розгляду заяв на продовження строку дії, або пере-оформлення дозволу	Дата і номер рішення про скасува-ння дозволу
----------------------------	---------------	--	---	--	------------------	---	--	---	--

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_ (підпис)  
\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)



Зразок

Додаток 3  
до Порядку

ДОЗВІЛ  
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_  
(дата видачі)

(виконавчий орган міської ради,

дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище,

ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

\*Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за \_\_\_\_\_ МП  
топогеодезичне знімання \_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали та прізвище)

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

(для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника,

для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові,

паспортні дані)

МП



2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

\_\_\_\_\_ (підпис уповноваженої особи)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

МП

3. На вимогу робочого органу:

Державтоінспекція у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

\_\_\_\_\_ (підпис уповноваженої особи)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

центрального або місцевого органу виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

\_\_\_\_\_ (підпис уповноваженої особи)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

\_\_\_\_\_ (підпис уповноваженої особи)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_  
Продовжено з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_  
Продовжено з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_  
Продовжено з \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

МП

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

МП

Зразок

Додаток 4  
до Порядку

## ДОВІДКА

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи повне найменування,

\_\_\_\_\_ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

про те, що від нього разом із заявою \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вхідний номер,

\_\_\_\_\_ дата реєстрації в журналі реєстрації заяв та

\_\_\_\_\_ дозволів на розміщення зовнішньої реклами)

одержано такі документи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (перелік документів

\_\_\_\_\_ із зазначенням сторінок і кількості примірників)

Керівник робочого органу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

МП

Дата



Затверджено  
Рішення міської ради  
№ \_\_\_\_\_

**Порядок  
визначення розміру плати за тимчасове  
користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у  
комунальній власності**

1. Розмір місячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу обчислюються за формулою :

$$P = S \times B, \text{ де}$$

P-розмір місячної плати ;

S-площа місця розташування рекламного засобу;

B-вартість використання 1 кв.м. місця розташування рекламного засобу.

2. Вартість використання 1 кв.м. місця розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Голопристанської міської територіальної громади знаходиться на рівні 1% від мінімальної заробітної плати, встановленої на 01 січня того року, коли здійснюється підписання відповідного договору.

3. Площа місця розташування рекламного засобу - наземної спеціальної конструкції обчислюється як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції рекламного засобу.

Для рекламного засобу - не наземної спеціальної конструкції площа місця її розташування дорівнює фронтальній проекції цієї спеціальної конструкції на уявну паралельну їй площину.

4. Плата за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій вноситься щорічно протягом дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами не пізніше 25-го числа місяця, в якому видано дозвіл.

5. Від сплати звільняються суб'єкти підприємницької діяльності, які набули в установленому порядку право оренди на земельну ділянку, що належить до комунальної власності, де розташовується наземна спеціальна конструкція, та одержали в установленому порядку дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Затверджено  
Рішення міської ради  
№ \_\_\_\_\_

## ТИПОВИЙ ДОГОВІР

на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності.

Від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

м. Гола Пристань

Виконавчий комітет Голопристанської міської ради Херсонської області, у подальшому іменованій «Виконавчий орган ради», в особі міського голови Бабича О.В., який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Положення про виконавчий комітет Голопристанської міської ради Херсонської області в новій редакції, затверджений рішенням міської ради від 26 листопада 2020 року № 22, «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Гола Пристань» та «Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності», затверджених рішенням міської ради № \_\_\_\_\_ з одного боку та \_\_\_\_\_, іменоване надалі «Користувач», який діє на підставі \_\_\_\_\_ з другого боку, уклали цей договір про наступне:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «Виконавчий орган ради» надає, а «Користувач» приймає в строкове платне користування місце, що перебуває в комунальній власності, надалі «об'єкт», для розташування рекламного засобу, на підставі \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_, за адресою \_\_\_\_\_, площа місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_ кв.м.

1.2. Термін користування визначається з \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. до \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

### 2. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ. ПОРЯДОК ЗДІЙСНЕННЯ РОЗРАХУНКІВ

2.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розраховується відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, та здійснюється «Користувачем» шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок міського бюджету.



Розмір платежів за користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, для розташування рекламних засобів визначається за формулою:

$P$  (розмір річної плати) =  $S$  (площа місця розташування рекламного засобу)  $\times$   $B$  (вартість використання 1 кв.м. місця розташування рекламного засобу).

Протягом трьох місяців з дати видачі Виконавчим органом рішення про встановлення пріоритету плата справляється в розмірі 25% від розміру плати, розрахованої відповідно до Порядку визначення розміру плати за користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, а саме: \_\_\_\_\_ відповідно до розрахованої плати за користування місцем.

У випадку продовження строку пріоритету ще на \_\_\_\_\_ місяці(ь) плата складає \_\_\_\_\_ гривень, що становить 100 % плати, встановленої органами місцевого самоврядування.

2.2. Умови внесення плати – одноразовий внесок за три місяці наданого пріоритету та одноразовий внесок за строк продовження пріоритету. У разі несвоєчасного внесення плати вказаний пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, заява вважається неподаною. Договір підлягає розірванню в односторонньому порядку без письмового повідомлення.

2.3. Внесення плати за користування місцем здійснюється "Користувачем" авансом, шляхом перерахування відповідних коштів на рахунок загального фонду міського бюджету.

2.4. У випадку відмови виконкомом у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за пріоритет «Користувачу» не повертається.

2.5. Плата за користування місцем перераховується на рахунок міського бюджету щорічно не пізніше 25-го числа місяця, в якому видано дозвіл.

2.6. Розмір плати за надане у користування місце, що перебуває в комунальній власності, визначається відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності з дня надання «Виконавчим органом ради» дозволу на розташування рекламоносія і складає \_\_\_\_\_ гривень на рік.

2.7. Несплачені своєчасно «Користувачем» суми плати стягуються за весь період заборгованості з нарахуванням пені в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми несплаченої заборгованості за кожний день прострочення. Пеня зараховується до загального фонду міського бюджету.



### 3. ПРАВА СТОРІН

3. «Виконавчий орган ради» має право:

3.1. Вимагати від «Користувача» додержуватися Порядку розміщення зовнішньої реклами, Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, правил благоустрою території міста, містобудівних норм.

3.2. За погодженням з «Користувачем» використовувати рекламну поверхню рекламного засобу «Користувача» для розміщення соціальної рекламної інформації на безкоштовній основі або на інших умовах, встановлених сторонами.

3.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, вимагати від «Користувача» перенесення рекламного засобу в інше вказане місце у 10-ти денний термін з моменту попередження. У разі необхідності термінового проведення демонтажу рекламного засобу вимагати від «Користувача» – звільнити місце у 3 - денний термін. У разі невиконання вимог щодо звільнення місця, спеціалізована підрядна організація здійснює демонтаж рекламних засобів за окремим рішенням виконкому міської ради, нараховує витрати за демонтаж і зберігання рекламних засобів.

3.4. Здійснювати перевірки додержання «Користувачем» положень цього договору.

### 4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН ЗА НЕВИКОНАННЯ ОBOB'ЯЗКІВ ЗА ДОГОВОРОМ.

4.1. «Користувач» зобов'язаний :

4.1.1. Протягом п'яти днів з дати підписання цього договору внести плату, визначену цим договором.

4.1.2. Протягом трьох місяців з дати надання пріоритету оформити обидва примірники дозволу та надати їх робочому органу разом з супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

4.1.3. Своєчасно і у повному обсязі відповідно до розділу 2 цього договору сплачувати платежі за користування місцем, що знаходиться в комунальній власності.

4.1.4. Письмово звернутись до робочого органу при бажанні продовжити строк встановленого пріоритету ще на три місяці у разі необхідності (продовження строку оформлення дозволу в зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектної документації).

4.1.5. Не проводити будь-які роботи, пов'язані з розташуванням рекламного засобу до отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4.2. Утримувати місце розташування рекламного засобу відповідно укладеного договору на комплексне опорядження, утримання і зовнішній



благоустрій на території, прилеглий до об'єкта або землекористування замовника, згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, Правил благоустрою території Голопристанської міської ради, містобудівних, санітарних норм. За власний рахунок усувати можливі пошкодження місця та рослинності, що на ньому розташована. У випадку псування або приведення в непридатність рекламної конструкції чи рекламного зображення, своєчасно проводити їх ремонт або заміну.

4.3. Здійснити за власні кошти благоустрій місця розташування рекламного засобу, відповідно розробленої проектно-технічної документації, відповідно до отриманого дозволу (технічних умов на тимчасове порушення благоустрою в термін до 10 календарних днів).

4.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу за вимогою «Уповноваженого органу» у 10-ти денний термін з моменту попередження звільнити місце та (або) перенести рекламний засіб в інше вказане місце за власний рахунок.

4.5. У разі необхідності термінового проведення демонтажу рекламного засобу – звільнити місце у 3- денний термін.

4.6. Не розміщувати рекламні сюжети, які суперечать Закону України «Про рекламу».

4.7. Відшкодувати у повному обсязі матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного засобу з вини «Користувача».

4.8. Звільнити місце і передати його в належному стані «Виконавчому органу ради» в порядку, визначеному розділом 5 цього договору.

4.9. Передача місця, наданого «Користувачу», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (субаренда, спільна діяльність) не допускається.

4.10. За невиконання обов'язків за договором сторони несуть відповідальність, встановлену законодавчими актами України та цим договором.

4.11. У разі порушення зобов'язання, взятого на себе цим договором або неналежного його виконання з боку «Користувача», «Виконавчий орган ради» залишає за собою право відмовитись від договору в односторонньому порядку, повідомивши про це «Користувача» в письмовій формі в 15 - денний термін. Договір вважається розірваним з моменту одержання «Користувачем» повідомлення «Виконавчого органу ради» про відмову від договору.

4.12. «Виконавчий орган ради» залишає за собою право не продовжувати договір на наступний термін з «Користувачем», який неналежним чином виконував умови даного договору, якщо такі факти «Виконавчим органом ради» встановлені.

4.13. В питаннях, не обумовлених дійсним договором сторони керуються чинним законодавством, рішеннями сесії міської ради, рішенням виконкому та розпорядженнями міського голови щодо договірних відносин.

4.14. Договір складається в трьох примірниках:



- перший зберігається у «Користувача» ;
- другий – у відділі містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради;
- третій – у фінансовому управлінні виконавчого комітету Голопристанської міської ради.

## 5. УМОВИ ЗМІНИ АБО ПРИПИНЕННЯ ДОГОВОРУ

5.1. Договір набирає чинності з моменту підписання його сторонами. Закінчення строку договору не звільняє сторони від відповідальності за його порушення, яке мало місце під час дії договору.

5.2. Зміна або дострокове розірвання договору з ініціативи «Користувача» можуть мати місце за погодженням з «Виконавчим органом ради». Зміни до договору, внесення яких обумовлено положенням чи вимогами законодавства або рішеннями Голопристанської міської ради та її виконавчого комітету є обов'язковими для сторін договору. Зміни та доповнення, що вносяться до договору, розглядаються «Користувачем» протягом 20 днів з моменту їх подання. Одностороння відмова «Користувача» від виконання договору не допускається.

5.3. Дострокове розірвання цього договору за ініціативою «Виконавчого органу ради» у встановленому законодавством порядку може мати місце в таких випадках:

а) «Користувач» погіршує місце, що надане йому, або утримує його в неналежному стані (засмічення території, незадовільний технічний стан рекламних конструкцій, пошкодження місця тощо), про що повинен бути складений відповідний акт.

б) «Користувач» несвоєчасно або у неповному обсязі сплачує платежі за користування місцем, визначені розділом 2 цього договору, протягом 3-х місяців після закінчення встановленого терміну сплати;

в) на вимогу «Виконавчого органу ради» згідно з вимогами ст. 782 Цивільного кодексу України;

г) банкрутства «Користувача»;

д) передача місця, наданого «Користувачу», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність);

е) в інших випадках порушення цього договору.

5.4. Договір може бути достроково розірваний на вимогу «Виконавчого органу ради» у разі неналежного виконання «Користувачем» зобов'язань, взятих за договором та з інших підстав, передбачених нормативними актами України.

5.5. У разі відмови «Виконавчого органу ради» у продовженні користування після закінчення строку дії договору «об'єкт» має бути звільнено і передано «Уповноваженому органу» за актом у задовільному стані. За час фактичного користування «об'єктом» після закінчення строку



даного договору до передачі його за актом «Користувач» зобов'язаний внести плату за користування «об'єктом» в розмірі місячної плати.

5.6. Якщо «Користувач» не повернув «об'єкт» в термін, визначений договором, «Виконавчий орган ради» має право вимагати від «Користувача» сплати неустойки у розмірі подвійної плати за весь термін користування «об'єктом» до його повернення.

5.7. Якщо «Користувач» допустив погіршення стану «об'єкта», він повинен відшкодувати «Виконавчому органу ради» збитки, якщо не доведе, що погіршення сталися не з його вини.

5.8. Звернення про припинення або продовження користування в зв'язку з закінченням терміну дії договору надається «Користувачем» не пізніше 1 місяця до його закінчення.

5.9. Продовження договору на новий термін по закінченню його дії здійснюється відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Голопристанської міської ради.

## 6. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ:

6.1. До договору додається - розрахунок плати.

6.2. Додаткові угоди та додатки до цього Договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані сторонами та скріплені їх печатками.

### Юридичні адреси та реквізити сторін

«Виконавчий орган ради»

«Користувач»

РЕКВІЗИТИ

РЕКВІЗИТИ

--	--



## АНАЛІЗ

Регуляторного впливу проєкту рішення Голопристанської міської ради Херсонської області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності».

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблено на виконання та з дотриманням вимог Законів України «Про рекламу», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а також відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

### 1. Проблема, яку пропонується вирішити.

На сьогодні у м. Гола Пристань діє рішення шістдесят шостої сесії шостого скликання Голопристанської міської ради від 19 березня 2015 року № 1237 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Гола Пристань та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності». У зв'язку з добровільним приєднанням територіальних громад до міста Гола Пристань та необхідності приведення у відповідність чинному законодавству регуляторного акту у сфері розміщення зовнішньої реклами визначилась нагальна потреба в розробленні нового регуляторного акту, дія якого буде розповсюджена на всю територію міста Гола Пристань та села Білогрудове, а також сіл Буркути, Велика Кардашинка, Великий Клин, Гладківка, Кардашинка, Кохани, Мала Кардашинка, Малі Копані, Нова Збур'ївка, Рідна Україна, Стара Збур'ївка, Таврійське (далі – населені пункти Голопристанської міської територіальної громади).

Також, проблемними залишаються питання відсутності дієвої системи контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами; відсутність державного регулювання питань усунення виявлених порушень, що призводить до несанкціонованого використання території у населених пунктах Голопристанської міської територіальної громади та збільшення випадків розміщення рекламних конструкцій з порушенням вимог діючого законодавства, та естетичної привабливості території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади у зв'язку з перенасиченістю рекламними конструкціями, що, насамперед, обумовлено появою нових типів рекламних конструкцій.

Невідповідність дорядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, який регулює правові відносини між органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, у зв'язку з чим зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою чинного регуляторного акту – рішення шістдесят шостої сесії шостого скликання Голопристанської міської ради від 19 березня 2015 року № 1237 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Гола



Пристань та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності». У зв'язку з цим виникла необхідність перегляду рішення шістдесят шостої сесії шостого скликання Голопристанської міської ради від 19 березня 2015 року № 1237 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Гола Пристань та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності».

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава, у т.ч.:	-	-
орган місцевого самоврядування	Так	-
Суб'єкти господарювання	Так	-
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

## 2. Обґрунтування прийняття регуляторного акта.

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на досягнення чітко визначеної мети — чітко визначених умов надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання, впорядкування рекламних засобів на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, усунення порушень щодо розміщення несанкціонованої зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади. Зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

## 3. Визначення очікуваних результатів прийняття регуляторного акта.

Запровадження зазначеного проекту Положення дозволить:

- впорядкувати рекламні засоби на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади;
- створити дієву систему контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- усунути порушення щодо розміщення несанкціонованої зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади.

#### 4. Визначення цілей державного регулювання.

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу як в цілому, так і її окремих складових, основними цілями його прийняття є:

- удосконалення, спрощення та оптимізація порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- ефективне використання міського простору та об'єктів комунальної власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- встановлення порядку демонтажу об'єктів зовнішньої реклами розміщених з порушенням правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

#### 5. Аргументування переваги обраного способу досягнення встановлених цілей.

##### 1. Визначення альтернативних способів

Розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої ситуації без змін	Не забезпечує досягнення цілей, оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, не відповідає чинному законодавству. Відсутня дієва система контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами, відсутнє державне регулювання питань усунення виявлених порушень.
Прийняття запропонованого проєкту	Альтернатива введення в дію запропонованого регуляторного акта є актуальною та дозволить досягти встановлених цілей: забезпечує вдосконалення процедури видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, встановлює просте, прозоре та зрозуміле регулювання та упорядковує відносини між державними органами та суб'єктами господарювання з питань видачі дозволів на встановлення об'єктів зовнішньої реклами.



2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей  
Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої меті.
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Правильне застосування чинних нормативних та законодавчих актів з питань розміщення об'єктів зовнішньої реклами	Часові витрати на розробку проекту рішення.
	Створення дієвої системи контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами Уникнення непорозумінь з контролюючими органами Упорядкування елементів благоустрою, створення привабливого вигляду території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури	

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Порушення естетичної привабливості території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, у зв'язку з перенасиченістю рекламними конструкціями
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до поліпшення ситуації з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, покращиться візуальний вигляд вулиць	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

## Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Через перенасиченість території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади рекламними конструкціями ефективність такої реклами порівнюється нулю, оскільки не сприймається споживачем.
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Створення прозорого механізму та удосконалення порядку отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.  Збереження умови безоплатності надання адміністративної послуги щодо отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Витрати, пов'язані з втіленням вимог Положення, та застосування його в дію.

Дія даного регуляторного акта на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва не впливає.



### 6. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала	
Відсутність регулювання	2	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.	
Прийняття запропонованого регуляторного акта	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде); прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнені, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами

<p>Прийняття запропонованого регуляторного акта</p>	<p>Введення в дію запропонованого регуляторного акта спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання, забезпечить відкритість інформації про діяльність органів виконавчої влади.</p>	<p>Витрати, пов'язані з втіленням вимог Положення, та застосування його в дію.</p>	<p>Прийняття даного регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами.</p>
---	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої ситуації без змін	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	X
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.	Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта. На дію цього регуляторного акта може вплинути зміна чинного законодавства; економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище суб'єктів господарювання та відмова від здійснення господарської діяльності.

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.



## 7. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для вирішення викладених у цьому аналізі проблем пропонується реалізувати наступні заходи:

- a. затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності зовнішньої реклами;
- b. забезпечити інформування громадськості Голопристанської міської територіальної громади про вимоги регуляторного акта шляхом його розміщення на офіційному сайті Голопристанської міської ради.

Механізм дії - запропонований регуляторний акт спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, а саме: Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади. Зокрема визначається повноваження робочого органу, процедура погодження, отримання, продовження дозволу, внесення змін в технологічні схеми, розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, вимоги до зовнішньої реклами.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- c. розробка проекту регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності», обговорення його на засіданнях робочої групи з дотримання принципів державної регуляторної політики;»
- d. оприлюднення проекту рішення Голопристанської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності» та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;
- e. затвердження проекту регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності» на сесії міської ради;
- f. оприлюднення даного регуляторного акта у засобах масової інформації. Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності; збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.



## **8. Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта.**

Здійснення контрольного нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта буде здійснюватись постійно виконавчим комітетом Голопристанської міської ради.

На даний час немає об'єктивних обставин, які б перешкождали впровадженню та виконанню вимог цього регуляторного акта органами влади, фізичними та юридичними особами, запровадження регуляторного акта не передбачає заподіяння шкоди внаслідок його дії.

Перевагою впровадження регуляторного акта є врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акта, та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктами у цій сфері.

## **9. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Голопристанська міська рада покладає відповідні функції на відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

## **10. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.**

Даний проєкт регуляторного акта – рішення сесії Голопристанської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності» є загальнообов'язковим до застосування та може бути використаним протягом необмеженого строку.

Дія даного акта є необмежена до моменту настання факторів, які можуть вплинути на суттєвий зміст цього акта або на його цілі. Доповнення та зміни до регуляторного акта будуть вноситись після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.



### 11. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Відстеження проблемної ситуації, на врегулювання якої спрямовується дія регуляторного акта, здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта:

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість платників за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів;
- розмір надходжень від сплати за тимчасове користування рекламних засобів до міського бюджету;
- площа земельної ділянки, яка обліковується при нарахуванні плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів;

Дія регуляторного акта поширюється на суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади.

Прогнозні значення показників:

№з/п	Назва показника	2021 рік
1	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких буде поширюватися дія акта, од.	16
2	Розмір надходжень до місцевого бюджету в результаті дії даного рішення	Сума надходжень до бюджету на пряму залежить від кількості оформлених дозволів. Рекомендується встановити економічно-доцільний розмір плати за 1 м <sup>2</sup> тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Голопристанської міської територіальної громади, на рівні 1% від мінімальної заробітної плати, встановленої на 01 січня року, коли здійснюється підписання відповідного договору.
3	Рівень поінформованості суб'єктів	100

## 12. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Заходи з відстеження будуть здійснюватись відділом містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватись статистичним та соціологічним методами. Стагистичний — шляхом збору та обробки статистичної інформації відділом містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради, фінансового управління виконавчого комітету Голопристанської міської ради; соціологічний — через опитування. Цільова група осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитуванні — суб'єкти господарювання (юридичні особи та фізичні особи-підприємці), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади.

Базове відстеження буде здійснюватися до набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік з дня набрання чинності регуляторного акта, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності проводиться кожні три роки після проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Аналіз регуляторного впливу підготовлено відділом містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради.

Зауваження та пропозиції надавати протягом місяця з дати опублікування до виконавчого комітету Голопристанської міської ради, адреса якого — м. Гола Пристань Херсонської області, вул. 1 Травня, 14, тел. 2-15-55, або на електронну адресу міської ради [gorpi@online.ua](mailto:gorpi@online.ua). Усі зауваження і пропозиції щодо проєкту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу, одержані протягом встановленого строку, будуть в обов'язковому порядку розглянуті та враховані.

Виконуючий обов'язки  
начальника відділу містобудування,  
архітектури та капітального будівництва  
- головного архітектора виконавчого  
комітету міської ради



Олег КРИВОЩЕЙ