

АНАЛІЗ

Регуляторного впливу проєкту рішення Голопристанської міської ради Херсонської області **«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності»**.

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблено на виконання та з дотриманням вимог Законів України «Про рекламу», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а також відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

1. Проблема, яку пропонується вирішити.

На сьогодні у м. Гола Пристань діє рішення шістдесят шостої сесії шостого скликання Голопристанської міської ради від 19 березня 2015 року № 1237 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Гола Пристань та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності». У зв'язку з добровільним приєднанням територіальних громад до міста Гола Пристань та необхідності приведення у відповідність чинному законодавству регуляторного акту у сфері розміщення зовнішньої реклами визначилась нагальна потреба в розробленні нового регуляторного акту, дія якого буде розповсюджена на всю територію міста Гола Пристань та села Білогрудове, а також сіл Буркути, Велика Кардашинка, Великий Клин, Гладківка, Кардашинка, Кохани, Мала Кардашинка, Малі Копані, Нова Збур'ївка, Рідна Україна, Стара Збур'ївка, Таврійське (далі – населені пункти Голопристанської міської територіальної громади).

Також, проблемними залишаються питання відсутності дієвої системи контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами; відсутність державного регулювання питань усунення виявлених порушень, що призводить до несанкціонованого використання території у населених пунктах Голопристанської міської територіальної громади та збільшення випадків розміщення рекламних конструкцій з порушенням вимог діючого законодавства, та естетичної привабливості території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади у зв'язку з перенасиченістю рекламними конструкціями, що, насамперед, обумовлено появою нових типів рекламних конструкцій.

Невідповідність порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, який регулює правові відносини між органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, у зв'язку з чим зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою чинного регуляторного акту – рішення шістдесят шостої сесії шостого скликання Голопристанської міської ради від 19 березня 2015 року № 1237 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Гола

Пристань та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності». У зв'язку з цим виникла необхідність перегляду рішення шістдесят шостої сесії шостого скликання Голопристанської міської ради від 19 березня 2015 року № 1237 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Гола Пристань та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності».

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	–
Держава, у т.ч.:	–	–
<i>орган місцевого самоврядування</i>	Так	–
Суб'єкти господарювання	Так	–
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	–

2. Обґрунтування прийняття регуляторного акта.

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на досягнення чітко визначеної мети — чітко визначених умов надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання, впорядкування рекламних засобів на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, усунення порушень щодо розміщення несанкціонованої зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади. Зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

3. Визначення очікуваних результатів прийняття регуляторного акта.

Запровадження зазначеного проєкту Положення дозволить:

- впорядкувати рекламні засоби на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади;
- створити дієву систему контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- усунути порушення щодо розміщення несанкціонованої зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади.

4. Визначення цілей державного регулювання.

Проект регуляторного акта спрямований на розв'язання проблеми, визначеної в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу як в цілому, так і її окремих складових, основними цілями його прийняття є:

- удосконалення, спрощення та оптимізація порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- ефективне використання міського простору та об'єктів комунальної власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- встановлення порядку демонтажу об'єктів зовнішньої реклами розміщених з порушенням правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

5. Аргументування переваги обраного способу досягнення встановлених цілей.

1. Визначення альтернативних способів

Розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої ситуації без змін	Не забезпечує досягнення цілей, оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, не відповідає чинному законодавству. Відсутня дієва система контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами, відсутнє державне регулювання питань усунення виявлених порушень.
Прийняття запропонованого проекту	Альтернатива введення в дію запропонованого регуляторного акта є актуальною та дозволить досягти встановлених цілей:забезпечує вдосконалення процедури видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, встановлює просте, прозоре та зрозуміле регулювання та упорядковує відносини між державними органами та суб'єктами господарювання з питань видачі дозволів на встановлення об'єктів зовнішньої реклами.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей
Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Правильне застосування чинних нормативних та законодавчих актів з питань розміщення об'єктів зовнішньої реклами	Часові витрати на розробку проєкту рішення.
	Створення дієвої системи контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами Уникнення непорозумінь з контролюючими органами Упорядкування елементів благоустрою, створення привабливого вигляду території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури	

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Порушення естетичної привабливості території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, у зв'язку з перенасиченістю рекламними конструкціями
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до поліпшення ситуації із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади, покращиться візуальний вигляд вулиць	Реалізація проєкту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Через перенасиченість території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади рекламними конструкціями ефективність такої реклами прирівнюється нулю, оскільки не сприймається споживачем
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Створення прозорого механізму та удосконалення порядку отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Збереження умови безоплатності надання адміністративної послуги щодо отримання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Витрати, пов'язані з втіленням вимог Положення, та застосування його в дію.

Дія даного регуляторного акта на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва не впливає.

6. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала	
Відсутність регулювання	2	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.	
Прийняття запропонованого регуляторного акта	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде), прийняття регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнені, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами

<p>Прийняття запропонованого регуляторного акта</p>	<p>Введення в дію запропонованого регуляторного акта спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання, забезпечить відкритість інформації про діяльність органів виконавчої влади.</p>	<p>Витрати, пов'язані з втіленням вимог Положення, та застосування його в дію.</p>	<p>Прийняття даного регуляторного акта надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами.</p>
---	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої ситуації без змін	Залишення ситуації, що склалась, без змін, не забезпечить досягнення поставленої цілі. Отже, така альтернатива є неприйнятною.	X
Прийняття запропонованого регуляторного акта	Дана альтернатива є прийнятною, оскільки є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.	Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта. На дію цього регуляторного акта може вплинути зміна чинного законодавства; економічна криза, наслідком якої може стати нестабільне матеріальне становище суб'єктів господарювання та відмова від здійснення господарської діяльності.

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

7. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для вирішення викладених у цьому аналізі проблем пропонується реалізувати наступні заходи:

- a. затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності зовнішньої реклами;
- b. забезпечити інформування громадськості Голопристанської міської територіальної громади про вимоги регуляторного акта шляхом його розміщення на офіційному сайті Голопристанської міської ради.

Механізм дії - запропонований регуляторний акт спрямований на безпосереднє розв'язання визначеної проблеми, а саме: Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та визначає порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади. Зокрема визначається повноваження робочого органу, процедура погодження, отримання, продовження дозволу, внесення змін в технологічні схеми, розрахунку плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, вимоги до зовнішньої реклами.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- c. розробка проекту регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності», обговорення його на засіданнях робочої групи з дотримання принципів державної регуляторної політики ;
- d. оприлюднення проекту рішення Голопристанської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності» та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;
- e. затвердження проекту регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності» на сесії міської ради;
- f. оприлюднення даного регуляторного акта у засобах масової інформації. Запропонований вихід із ситуації, що склалася, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.

8. Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта.

Здійснення контрольного нагляду за додержанням вимог цього регуляторного акта буде здійснюватись постійно виконавчим комітетом Голопристанської міської ради.

На даний час немає об'єктивних обставин, які б перешкождали впровадженню та виконанню вимог цього регуляторного акта органами влади, фізичними та юридичними особами, запровадження регуляторного акта не передбачає заподіяння шкоди внаслідок його дії.

Перевагою впровадження регуляторного акта є врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акта, та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктами у цій сфері.

9. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з місцевого бюджету.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Голопристанська міська рада покладає відповідні функції на відділ містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

10. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Даний проєкт регуляторного акта – рішення сесії Голопристанської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності» є загальнообов'язковим до застосування та може бути використаним протягом необмеженого строку.

Дія даного акта є необмежена до моменту настання факторів, які можуть вплинути на суттєвий зміст цього акта або на його цілі. Доповнення та зміни до регуляторного акта будуть вноситись після внесення відповідних змін до чинного законодавства України та у разі потреби за підсумками аналізу відстеження його результативності.

11. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Відстеження проблемної ситуації, на врегулювання якої спрямовується дія регуляторного акта, здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта:

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість платників за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів;
- розмір надходжень від сплати за тимчасове користування рекламних засобів до міського бюджету;
- площа земельної ділянки, яка обліковується при нарахуванні плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів;

Дія регуляторного акта поширюється на суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади.

Прогнозні значення показників:

№з/п	Назва показника	2021 рік
1	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких буде поширюватися дія акта, од.	16
2.	Розмір надходжень до місцевого бюджету в результаті дії даного рішення	Сума надходжень до бюджету на пряму залежить від кількості оформлених дозволів. Рекомендується встановити економічно-доцільний розмір плати за 1 м ² тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Голопристанської міської територіальної громади на рівні 1% від мінімальної заробітної плати, встановленої на 01 січня року, коли здійснюється підписання відповідного договору.
3.	Рівень поінформованості суб'єктів	100

12. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Заходи з відстеження будуть здійснюватись відділом містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватись статистичним та соціологічним методами. Статистичний — шляхом збору та обробки статистичної інформації відділом містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради, фінансового управління виконавчого комітету Голопристанської міської ради; соціологічний — через опитування. Цільова група осіб, що обиратимуться для участі у відповідному опитуванні — суб'єкти господарювання (юридичні особи та фізичні особи-підприємці), які мають намір розмістити об'єкти зовнішньої реклами на території населених пунктів Голопристанської міської територіальної громади.

Базове відстеження буде здійснюватися до набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік з дня набрання чинності регуляторного акта, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності проводиться кожні три роки після проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Аналіз регуляторного впливу підготовлено відділом містобудування, архітектури та капітального будівництва виконавчого комітету Голопристанської міської ради.

Зауваження та пропозиції надавати протягом місяця з дати опублікування до виконавчого комітету Голопристанської міської ради, адреса якого – **м. Гола Пристань Херсонської області, вул. 1 Травня, 14, тел. 2-15-55, або на електронну адресу міської ради gorpi@online.ua**. Усі зауваження і пропозиції щодо проекту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу, одержані протягом встановленого строку, будуть в обов'язковому порядку розглянуті та враховані.

Виконуючий обов'язки
начальника відділу містобудування,
архітектури та капітального будівництва
- головного архітектора виконавчого
комітету міської ради

Олег КРИВОШЕЙ

